

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT persbericht van **Henkel Beauty Care**
Launch date: September 2022

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT introduceert een vegan neutraliserende zilvershampoo. Maak kennis met de nieuwe Cool Glow Cleanser...

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is een holistisch premium merk dat in samenwerking met een unieke groep kappers een nieuw pad naar authentieke schoonheid is ingeslagen - een community die gelooft in dezelfde shared values. #authenticbeautymovement

Zoals iedere blondine weet zullen verschillende omgevingsfactoren, zoals de zon en chloor leiden tot ongewenste gele/koperachtige ondertonen. Voornamelijk na de zomervakantie of tussen twee kleuringen door zullen deze ongewenste ondertonen zichtbaar zijn. Maar geen zorgen want AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT heeft voor iedere blondine DE oplossing.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT heeft een verzorgende, paars gepigmenteerde cleanser ontwikkeld om deze gele ondertonen tegen te gaan en te neutraliseren. De NIEUWE **Cool Glow Cleanser** is het perfect product tegen deze ongewenste verkleuringen zowel thuis als bij de kapper.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Cool Glow Cleanser:

De nieuwe **Cool Glow Cleanser** vervolledigd het geliefde assortiment van premium, vegan (geregistreerd bij The Vegan Society™) en Peta-gecertificeerde producten, als onderdeel van de 'Glow'-haarverzorgingslijn; deze lijn is speciaal ontwikkeld om de natuurlijke glans en kleurbehoud van gekleurd haar te versterken

De Cool Glow Cleanser zit boordenvol aan zorgvuldig geselecteerde ingrediënten, waaronder extracten van de unieke paars getinte zoete aardappel. De geur is net zoals bij de andere Glow producten op basis van dadels en kaneel. Deze cleanser reinigt en voedt het haar op een zachte manier, en zorgt tegelijkertijd voor frisse koele tonen door middel van krachtige paarse pigmenten.

Omdat blond/geblondeerd haar extra diepe verzorging vraagt heeft AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT gezorgd voor een zachte, maar goed presterende formule voor de Cool Glow Cleanser. De cleanser heeft hetzelfde hoge verzorgende niveau als de 'Replenish'-reeks (herstellende producten voor beschadigd haar).

Deze zachte en voedende, gepigmenteerde cleanser bevat geen oppervlakteactieve sulfaten en siliconen en houdt natuurlijk en niet-zo-natuurlijk blond haar – evenals grijze haren – fris, gehydrateerd en sterk.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Cool Glow Cleanser in een oogopslag:

- Natuurlijke neutraliserende cleanser
- Een verzorgende reinigende formule
- Met paarse zoete aardappelextracten
- Paarse pigmenten neutraliseren ongewenste gele tonen
- Verfrist natuurlijke highlights voor een stralende glans
- Reinigt en verzorgd het haar
- Vegan, geregistreerd bij The Vegan Society™ en Peta gecertificeerd

- Vrij van sulfaten en silicone
- Geschikt voor alle blonde haartypes
- Voor thuis en in-salon gebruik

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT online en digital:

Ontdekt meer over de Cool Glow Cleanser en alle product lijnen, evenals de toewijding van het merk aan duurzaamheid op de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT website: **authenticbeautyconcept.com**.

Je kan je ook online aansluiten bij de AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community via **@authenticbeautyconcept** op Instagram, Facebook en YouTube en de **#authenticbeautymovement** hashtag.

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Cool Glow Cleanser is beschikbaar vanaf September 2022.

Henkel operates worldwide with leading brands and technologies in three business units: Laundry & Home Care, Beauty Care and Adhesive Technologies. Founded in 1876, Henkel holds globally leading market positions, both in the consumer and in the industrial businesses, with well-known brands such as Persil, Schwarzkopf and Loctite. Henkel employs about 50,000 people and reported sales of 18.1 billion euros and adjusted operating profit of 2.9 billion euros in fiscal 2015. Henkel's preferred shares are listed in the German stock index DAX.

Further information is available at www.authenticbeautyconcept.com and www.henkel.com/press

AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Public Relations

Top secret communication

Natacha Kraft

Email: natacha@top-secret.be